


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой русской ли-
тературы XX и XXI, теории литера-
туры и гуманитарных наук

 О.А. Бердникова

19.05.2022



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.30 Текст в информационном пространстве

1. Шифр и наименование направления подготовки:

45.03.01 Филология

2. Профиль подготовки: Педагогическое образование. Филологические исследования

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

русской литературы XX и XXI веков, теории литературы и гуманитарных наук

6. Составитель программы:

Тернова Татьяна Анатольевна, д.ф.н., профессор

7. Рекомендована:

НМС филологического факультета, протокол № 7 от 19.05.2022

8. Учебный год: 2023-2024

Семестр: 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – приобретение студентами устойчивых навыков использования в собственной научно-исследовательской деятельности научных и методических знаний в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста.

Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование у студентов устойчивого навыка владения научным стилем речи;
- 2) закрепление навыков филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности;

- 3) выработка профессионального, уверенного владения орфографическими, пунктуационными, стилистическими нормами языка при создании текстов разных жанров;
 4) развитие умений и навыков создания текстов разных научных жанров.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина принадлежит к части, формируемой участниками образовательных отношений. Продолжает дисциплину Б1.О.12 Основы филологических исследований.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ОПК-6.1	Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности	Знать: принципы самодиагностики личных ресурсов Уметь: применяет знания о своих личностных ресурсах Владеть: навыками самоорганизации для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности
		ОПК-6.2	Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Знать: принципы временной организации деятельности Уметь: ставить цели собственной деятельности Владеть: навыками планирования профессиональной деятельности и карьерного роста
		ОПК-6.3	Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их	Знать: принципы определения ресурсов деятельности Уметь: определять задачи саморазвития Владеть: навыками постановки долгосрочных целей деятельности

			выполнения	
ОПК-7	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-7.1	Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку, представление информации при решении задач профессиональной деятельности	Знать: принципы сбора и анализа информации Уметь: осуществлять обработку информации с использованием информационных технологий Владеть: навыками решения профессиональных задач в области филологии в аспекте создания текстов разных жанров
		ОПК-7.2	Подбирает и использует информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности	Знать: основы информационных технологий Уметь: использует информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности Владеть: навыка и подбора приемов из области информатики для компьютерной обработки текстов разных жанров

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 / 72 .

Форма промежуточной аттестации зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		4 семестр	№ семестра	...
Контактная работа		50		
в том числе:	лекции		16	
	практические		34	
	лабораторные			
	курсовая работа			
	<i>др. виды(при наличии)</i>			
Самостоятельная работа		22		
Промежуточная аттестация (для экзамена)				
Итого:		72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Текст как понятие филологии и гуманитарных наук	Категории текстуальности. Текст в представлении лингвиста, литературоведа, семиотика. Текст в постмодернистских концепциях	-
1.2	Филологические аспекты рекламной деятельности	Основные понятия в области рекламной деятельности. Принципы создания рекламного текста. Язык рекламы.	-
1.3	Основы копирайтинга	Системы поиска и интернете. Копирайтинг: цели, задачи, область использования, основные	-

		принципы.	
1.4	Основы рерайтинга	Рерайтинг: цели, задачи, область использования, основные принципы.	
1.5	Основы редактирования	Принципы и приемы редактирования текста. Редакторские знаки.	-
1.6	Специфика редактирования художественного текста	Роль редактора при обработке художественного текста. Представление о личности редактора.	-
1.7	Специфика научного текста. Научный текст в филологических исследованиях	Научный стиль речи. Разновидности научных текстов и их специфика.	
2. Практические занятия			
2.1	Филологические аспекты рекламной деятельности	Слоган, баннерная реклама, рекламный текст: практика анализа и создания. Имиджевое интервью как разновидность рекламного текста. Практика подготовки имиджевого материала.	-
2.2	Основы копирайтинга	Практика копирайтинга с использованием компьютерных программ	-
2.3	Основы рерайтинга	Практика рерайтинга	-
2.4	Основы редактирования	Знакомство с компьютерными программами для редактирования и обработки текста. Практика редактирования	
2.5	Специфика редактирования художественного текста	Практика редактирования художественного текста с помощью компьютерных программ.	
2.6	Специфика научного текста.	Практика работы с научным текстом.	
2.7	Научный текст в филологических исследованиях	Использование компьютерных технологий в процессе анализа текста	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практически е	Лабораторны е	Самостоятельная работа	
1	Текст как понятие филологии и гуманитарных наук	2			2	4
2	Филологические аспекты рекламной деятельности	2	6		4	12
3	Основы копирайтинга	2	6		2	10
4	Основы рерайтинга	2	4		2	8
5	Основы редактирования	2	4		2	8
6	Специфика редактирования художественного текста	2	4		2	8
7	Специфика научного текста. Научный текст в филологических исследованиях	4	4		4	12
8	Научный текст в филологических исследованиях		4		2	6
	Итого:	16	34		22	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке студента к практическому занятию

1. Ознакомиться с планом занятия.
2. Внимательно прочесть и проанализировать в русле вопросов плана занятия текст художественного произведения.
3. Познакомиться с исследовательской литературой по теме.
4. Подготовить краткий ответ на практическом занятии.
5. Записать проблемные вопросы, которые Вы считаете необходимым задать преподавателю для полного освоения учебной программы.

Методические указания по подготовке студента к текущей аттестации

1. Ознакомьтесь с планом и материалами лекций.
2. Ознакомьтесь с исследовательской литературой по темам учебного курса.
3. Ознакомьтесь с художественной литературой, рекомендованной к прочтению.
4. Соотнесите теоретическую и практическую сторону полученных знаний.

Рекомендации по работе с научной литературой

1. Вдумчивое неторопливое чтение научного материала.
2. Конспектирование.
3. Реферирование.
4. Составление грамотного библиографического описания источника.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03458-9. – Текст : электронный.
2	Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста : учебное пособие / Н. С. Болотнова. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 520 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83071 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0053-2. – Текст : электронный.
3	Теория текста : учебное пособие : [16+] / Ю. Н. Земская, И. Ю. Качесова, Л. М. Комиссарова и др. ; под ред. А. А. Чувакина. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57627 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0841-5. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Гуревич, П. С. Психология рекламы : учебник / П. С. Гуревич. – Москва : Юнити, 2015. – 271 с. – (Учебники профессора П.С. Гуревича). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129 . – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00936-4. – Текст : электронный.
5	Кирия И. В. Новикова А.А. История и теория медиа / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=471753&sr=1 – Текст : электронный.
6	Котюрова, М. П. Культура научной речи: текст и его редактирование / М. П. Котюрова, Е. А. Баженова. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79352 . – Библиогр.: с. 264-265. – ISBN 978-5-9765-0279-6. – Текст : электронный.
7	Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие : [16+] / Д. Б. Луговой ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728 . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
8	Музыкант, В. Л. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда) / В. Л. Музыкант, Д. С. Скарнев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. –

	274 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495064 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9709-2. – Текст : электронный.
9	Первая книга SEO-копирайтера. Как написать текст для поисковых машин и пользователей : практическое пособие / О. И. Крохина, М. Н. Полосина, А. В. Рубель и др. ; ред. Е. В. Селин, М. С. Ханина. – Москва : Инфра-Инженерия, 2012. – 216 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144651 . – ISBN 978-5-9729-0047-3. – Текст : электронный.
10	Сбитнева, А. А. Литературное редактирование: история, теория, практика : [16+] / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0768-5. – Текст : электронный.
11	Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Сердобинцева. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 161 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575 . – Библиогр.: с. 128-129. – ISBN 978-5-9765-0910-8. – Текст : электронный.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
12	Социальные и гуманитарные науки [Электронный ресурс] : Библиогр. базы данных. [Политематическая база данных]: Поступления 1999-2001 г. / Ин-т науч. информации по обществ. наукам Рос. Акад. наук .— М. : ИНИОН РАН, 2002 .— 1 электрон. опт. диск (CD ROM)
13	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	
2	

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале. Применяются различные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная) и семинарских и практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На семинарских и практических занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, дискуссия. Применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, материала семинарских, практических занятий, текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Стандартно оборудованные аудитории для проведения лекционных и практических занятий: видеопроектор, экран, ноутбук и др. оборудование.

Перечень программного обеспечения:

- MS Office 2007 (2010): Word, PowerPoint и др.;

- Проигрыватели мультимедийных файлов: KNPlayer, Windows Media Player и др.;

- Web-браузеры: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и др. с поддержкой Flash и Java [™].

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Основы копирайтинга	ОПК-6, ОПК-7	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2	<i>Практическое задание</i>
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				<i>Перечень вопросов</i>

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1. Практическое задание - создание текста с использованием ключевых слов.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он справился с поставленной задачей создания продаваемого текста с использованием ключевых слов, проявив грамотность и использовав возможности компьютерных технологий, что свидетельствует о высоком уровне овладения компетенциями ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не справился с поставленной задачей создания продаваемого текста с использованием ключевых слов, не проявил грамотность и не использовал возможности компьютерных технологий при подготовке текста, что не свидетельствует о высоком уровне овладения компетенциями ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: *Собеседование по билетам*

СПИСОК ВОПРОСОВ:

1. Категории текстуальности. Текст в представлении лингвиста, литературоведа, семиотика. Текст в постмодернистских концепциях
2. Основные понятия в области рекламной деятельности. Принципы создания рекламного текста. Язык рекламы.
3. Системы поиска и интернете. Копирайтинг: цели, задачи, область использования, основные принципы.
4. Рерайтинг: цели, задачи, область использования, основные принципы.
5. Принципы и приемы редактирования текста. Редакторские знаки.
6. Роль редактора при обработке художественного текста. Представление о личности редактора.
7. Научный стиль речи. Разновидности научных текстов и их специфика.
8. Практическое задание.

Описание технологии проведения: экзамен проводится по билетам, первый из которых выявляет теоретические знания, второй - практические навыки обучающегося в области создания текстов разных жанров с использованием информационных технологий

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания: для оценивания результатов обучения используется 4-балльная шкала. Оценки «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» выставляются в зависимости от уровня овладения компетенциями, лежащими в основе программы учебной дисциплины

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в области истории русской литературы XX века (в прикладном аспекте);
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
При ответе на вопрос студент продемонстрировал знания и практические навыки в области создания текстов разных жанров с использованием информационных технологий, самостоятельность в постановке целей и задач учебной деятельности с целью практического применения полученных знаний в будущей профессии, что соответствует компетенциям ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2	Повышенный, базовый, пороговый уровень	<i>Зачтено</i>
При ответе на вопрос студент не продемонстрировал знания и практические навыки в области создания текстов разных жанров с использованием информационных технологий, самостоятельность в постановке целей и задач учебной деятельности с целью практического применения полученных знаний в будущей профессии, что не свидетельствует об освоении компетенций ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2	-	<i>Не зачтено</i>